

TTCRYPTO (TTC)

White paper



Annotation

The White Paper of the TTCrypto digital currency is a rationale for cooperation with TikTok bloggers, a description of the principles of the blogger exchange, an explanation of the staking procedure, and also reveals the strategy of our project in relation to tokenomics, barter and investing in other IT companies.

This document spells out all the obligations to investors, bloggers and advertisers who decide to join TTCrypto. By the name TTCrypto in the White paper, we include an advertising agency, a blogger TikTok exchange, a venture capital fund and our own digital asset created on the TRON Blockchain (TRC20), also a smart contract: TLdfZSUTwAJXxbav6od8iYCBSaW3EveYxm

Content:

1. Introduction
2. First international blogger TikTok exchange
3. Pricing Ads Using Oracular Consensus
4. TTCrypto positioning
5. Staking + dividends
6. Barter with TTCrypto
7. Receiving a share of profits from Startups
8. Tokenomics
9. TTCrypto Investor Commitments
10. Marketing
11. Road map

Introduction

The advertising market is one of the largest and fastest growing. Most companies devote significant funds to marketing every month. 20-30% of total costs are the company's standard advertising costs. This is justified by high competition in almost all businesses due to the dependence of brands on a positive image in the eyes of potential buyers and users.

On the other hand, the advertising market depends on the economic situation in the state and in the world as a whole. During crises, a small business can completely abandon the purchase of advertising, and an average business can cut its expenses several times. Savings are also characteristic of large companies, but there is still no alternative to PR agencies, targeted advertising on social networks, international search engines like Google and Yandex.

This could be called advertising from bloggers. However, this area is more complex than it might seem at first glance. Every year, buying advertisements from bloggers becomes more and more popular, as they have become the main source of information for millions of people, and some bloggers agree to cover a product through barter.

A number of reputable experts have determined that business representatives annually spend hundreds of millions of dollars paying for direct or native advertising on Instagram, YouTube celebrities. Hollywood stars make more

money from their blogs than from filming movies and performing at concerts. And this trend continues to gain momentum.

Seeing demand from businesses, bloggers inflate advertising prices. At the same time, they inflate their accounts in social networks with bots, pseudo likes and fake views, trying to artificially improve statistics. Moreover, almost all top bloggers have found themselves dependent on advertising agencies, concluding long-term cooperation contracts with them.

On the one hand, the business received a guarantee of placing an advertising publication, on the other, an intermediary who raised prices several times. The result was an extremely rare blogger's ROI. Independent accounts with a small audience also fell short of expectations, since there are too many fraudulent cases - the blogger simply takes money and does not post ads.

The situation is changed by the new social network TikTok, where it is more difficult to wind up views, likes (the following videos will simply stop getting into recommendations if the site detects the fact of cheating).

TikTok is rapidly gaining popularity around the world, but has not yet been taken over by ad agencies looking to cash in on mediation, as has already happened with Instagram, YouTube bloggers. Because of this, advertising on TikTok is significantly cheaper and more effective.

According to the latest data, this social network has over 800 million active users. Celebrities are actively creating personal pages there, and Tiktokers are becoming more popular than YouTube and Instagram bloggers.

For convenience and safe cooperation with them, we created a Telegram bot, where you can easily order it from the blogger you like, and in 2021 the first international platform will be launched, on which we will introduce TikTok bloggers from all over the world.

The main advantages of our exchange are a 100% guarantee of advertising placement, escrow service, a large alternative selection of bloggers from different countries, low commission fee, assistance in creating scripts for advertising videos.

PRs can now easily order projects from the crypto industry. Our bloggers study Blockchain technology, use digital currencies and are as loyal to this area as possible.

A novelty is the ability to advertise your products for free using daily TTCrypto credits for Staking, as well as in the case of agreements with our company to cooperate on barter, or for providing a share of the project's revenues.

First international blogger TikTok exchange

We decided to cooperate with both TikTok bloggers and YouTube, Instagram, Triller, so as not to become dependent on one site. Moreover, it will be possible to add your accounts from other social networks that will become popular in the future.

Platform commission fee is 20% (which is transferred to a fund created to pay dividends to token holders). It is much more profitable than the services of advertising agencies and managers. As a rule, they increase prices several times. And if, for example, a blogger asks for \$ 500 for advertising on his account, then the agency sets the client a price of \$ 1000, and sometimes \$ 1500.

Users benefit from convenience, 100% guarantee that their ads will be placed in a large selection of bloggers. If an agency concludes contracts with 20-50 bloggers, then the number of bloggers is not limited on our platform. In 2021, we plan to connect over 1000 opinion leaders from all over the world.

The principle of how the platform works: the advertiser's funds (when buying an advertisement) are frozen and sent to the blogger only when he places an advertisement within the terms of reference and the advertiser confirms that the work is done. If this does not happen, then the money is returned in full to his account. Thus, the risk of default on the part of the blogger is reduced to zero.

The main means of payment on this exchange is the digital currency TTCrypto, created on the TRON Blockchain (TRC20):

<https://tronscan.org/#/token20/TLdfZSUTwAJXxbav6od8iYCBSaW3EveYxm>

Commissions fee for transfers are minimal, and their speed is instant. The token is convenient for transfers all over the world and greatly simplifies the purchase of advertising if the client and blogger are from different countries.

Let's say an advertiser is located in Russia, but his business needs clients from Mexico or Brazil. On our platform, he easily finds bloggers from these countries, makes a choice from whom he wants to order advertising, sends them a terms of reference and translates TTCrypto for the work done. He does not need to think about currency conversion and bank fees, rules.

Advantages of the blogger TikTok exchange:

- 1) TTCrypto and bloggers' TikTok exchange will completely eliminate the middleman in the form of an advertising agency, manager. The blogger is free and independently determines the prices for his service, and the advertiser does not overpay for advertising.
- 2) Transactions can be made instantly and without commissions anywhere in the world. This greatly simplifies cooperation with foreign bloggers, and also eliminates the cost of costs in the form of currency conversion, bank transfers from one country to another.
- 3) TikTok ads are free. Store TTCrypto tokens on your wallet and order it using proceeds from Staking.
- 4) TTCrypto opens up completely new opportunities: cooperation on barter and the creation of our own IT platforms, which will lead to stable demand for advertising and solve the problem of lack of funds during times of low demand for PR.

Pricing Ads Using Oracular Consensus

In the crypto industry, oracles are third-party services that provide smart contracts with links to external sources of information. They act as a link between the Blockchain and the outside world.

One centralized source of information is not credible (especially in the advertising market), so TTCrypto creates the most objective and independent pricing for blogger services using oracles, which are the blogger ambassadors of our project.

Based on the statistical data of their accounts in social networks, as well as the demand for PR 21 TikTok, bloggers (based on the rules of decentralization) send relevant information to a smart contract and, based on consensus, form an objective price for their services. Based on this data, the cost of advertising for other bloggers who have joined the platform is also formed.

When choosing bloggers-ambassadors, their different capabilities are taken into account: the number of subscribers, user engagement, target audience, and so on. The oracles select both bloggers with a small number of subscribers (bloggers are accepted on the exchange with an audience of 50,000 or more), and with an audience of more than a million people.

Since there are no similar projects with bloggers, and TTCrypto is a pioneer, uniting opinion leaders with Blockchain technology, smart contracts, oracles and digital currency, at the start of our project, this system will function in test mode and periodically modernize based on the current situations.

Blockchain oracles are spelled out in a smart contract and allow you to form the most objective cost for advertising from TikTok bloggers.

TTCrypto positioning

TTCrypto is a tokenized aggregate work of bloggers. Bloggers, their followers, the demand for advertising on their accounts are the foundation of the coin. In the past, there were guilds in Europe, for example, the guilds of merchants, artisans, lawyers, and so on. Today, TTCrypto continues this tradition and creates a community of opinion leaders, turning their services, capabilities and resources into a digital asset.

The founder of the project is convinced that the value is not money, but work, skills, capabilities of a particular person or team. And the TTCrypto currency is

an association of bloggers, their capabilities, which allows them to provide a service in exchange for another service.

The value of TTCrypto is determined by the demand for influencers, as well as the work they have done, the effectiveness of their promotions. E.g.: a token is bartered into a video editor, where a number of useful features for video shooting are paid for with TTCrypto. With a successful advertising campaign, there will be many buyers among the bloggers' subscribers, and the project will receive a good profit.

Staking + dividends

Each project investor who owns an amount of 200 tokens and more can receive a part of the income from the entire business, from all projects related to the TTCrypto digital currency.

Initial issue: 500,000 tokens. For 12 years, holders are credited with new TTCrypto up to the final issue of 10 million. New tokens are transferred to the holders' wallet every day (upon reaching 28 thousand blocks in the TRON network). Reinvest - once a month.

At the same time, every year the staking reward will decrease:

First year: + 10% per month (12 periods / 12 months). Compound interest results in a figure of 1,569,214.20

Second year: + 5% per month (12 periods / 12 months). Compound interest results in a figure of 2 818 083.25

Third year: + 3% per month (12 periods / 12 months). Compound interest results in a figure of 4,017,912.89

Fourth year: + 2% per month (12 periods / 12 months). Compound interest results in a figure of 5,095,685.06

Fifth year: + 1.5% per month (12 periods / 12 months). Compound interest results in a figure of 6,092,493.67

Sixth year: + 1% per month (12 periods / 12 months). Compound interest results in a figure of 6 865 174.37

Seventh year: 0.7% per month (12 periods / 12 months). Compound interest gives the figure 7 464 577.27

Eighth year: 0.5% per month (12 periods / 12 months). Compound interest results in a figure of 7,924,976.06

Ninth year: 0.5% per month (12 periods / 12 months). Compound interest gives 8,413,771.24

Tenth year: 0.5% per month (12 periods / 12 months). Compound interest gives 8,932,714.24

Eleventh year: 0.5% per month (12 periods / 12 months). Compound interest gives 9,483,664.49

Twelfth year: 0.5% per month (12 periods / 12 months). Compound interest gives 10,000,000 (ends a little earlier).

A dividend fund has also been created, which is automatically replenished from the profits from the blogger exchange and our other projects. With a platform commission of 20%, it is fully transferred to this fund, from where investors get profit. Distribution takes place on the first day of each month when there are at least 20,000 TTCrypto tokens in the fund.

Distribution principle:

Holders of 2500 tokens receive dividends in the amount of the percentage they own from the total emission of TTCrypto. E.g.: with the initial release of 500,000 tokens, the investor (on whose balance there are 2,500 tokens) owns 0.5% of the issue and receives 0.5% of the total profit from the bloggers' exchange and other IT projects on the first day of each month.

The distribution of profits from other projects that integrate TTCrypto into their services follows a similar principle.

A separate TRON wallet has been created for dividends, to which new TTCrypto are credited to investors every day:

TDpnS3Q1vzK32XFqCkDFXifBUxeXikwFWn

As soon as there are less than 2500 coins on the user's wallet, then passive income is no longer accrued to him. The same principle applies to staking if the user has less than 200 tokens on his balance. And, since TTCrypto is not frozen when staking (funds can be withdrawn at any time), the system monitors the balance on the wallet every day and regulates the accrual of new coins. E.g.: if an investor purchased 600 coins, then every day he receives TTCrypto at the specified rate of 10% per month, but if the next day, or on any other day of this month, he withdraws, for example, 100 coins from his wallet, then from At this point, a recalculation takes place and he is credited with passive income already for owning 502 coins (he received 2 TTCrypto on the first day of staking).

Barter with TTCrypto

TTCrypto was created for both bloggers' exchange and support for IT Startups. With an issue of 500,000 coins, we keep 80% on Hold in order to integrate TTCrypto into the most promising IT projects at any time.

Most startups need advertising, but funding is limited. We are ready to use our colossal PR resource and attract new users to the project for integrating our cryptocurrency. These can be social networks, instant messengers, marketplaces, photo editors, games, and so on.

E.g.: a video editor app is created, added to the App Store, but the project is new and the founders do not have enough funds for marketing. We are ready to use our bloggers and pay for advertising ourselves if any of the functions in this video editor, relevant to TikTok, or Instagram, will be sold exclusively for TTCrypto.

The profits from these barterings will be distributed among the holders of our tokens who have joined the dividend program.

The barter strategy will allow our currency to quickly become in demand around the world and significantly increase its liquidity.

Receiving a share of profits from Startups

TTCrypto also takes over the creation of a venture capital fund whose tasks include:

1. Search for a promising Startup
2. Conclusion with his official representatives of cooperation, which should be recorded in a document that has real legal force
3. Funding for his PR campaign (with TTCrypto tokens and blogger exchange).
4. Agreement on a share of profits in this Startup

The TTCrypto company undertakes to convert the received profit into TTCrypto tokens on a monthly basis and transfer them to the dividend fund.

Earnings reports should be published every month on TTCrypto social networks, or on the project website, so that every member of the community can see them.

Tokenomics

TTCrypto token distribution:

Initial issue: 500,000

1. 300,000 go to the hold for long-term staking, since the founder of the project intends to own 51-60% of the bloggers exchange and all IT projects
2. 60,000 tokens are sent to the TTCrypto team
3. 60,000 tokens for the founder of the project and TikTok bloggers
4. 80,000 tokens are gradually distributed among investors

At the initial stage, tokens are provided with the demand for advertising, bloggers and the number of their subscribers. The more bloggers and advertisers on our platform, the more TTCrypto is required for its functioning.

E.g.: A TikTok blogger with an audience of 10 million people estimates the cost of placing ads on his account at \$ 5,000. Together with the exchange commission, this is \$ 6,000. A business needs to purchase TTCrypto for this amount to order advertising. The acquired tokens increase the capitalization of the project, providing TTCrypto with real collateral. Now let's calculate the cost of advertising for all 100 of our bloggers. That's over \$ 200,000. Thus, even with a minimal number of advertisers, there is a monthly guaranteed demand on TTCrypto. Therefore, the initial price of the token is set at \$ 1 (with a total circulating turnover of 200,000 tokens).

Our exchange is international and the first for TikTok bloggers, therefore, with the most conservative forecasts, we expect that at least 30% of the total final emission will be involved in its turnover. 3 million coins, for which they will buy ads, keep them on wallets in the platform, hold contests for subscribers, and so on.

At the next stage, TTCrypto tokens are provided both by their own IT platforms and allied ones, which integrate them through barter.

From the main wallet (founder), TTCrypto tokens will be distributed as follows:

- 1) For each barter with a promising IT project, the required amount of TTCrypto is allocated for its effective promotion. During the PR campaign, tokens will be sent to opinion leaders through the blogger exchange as payment for promoting the union project. Further, bloggers can keep TTCrypto for themselves to buy ads in order to strengthen their account, or keep tokens to generate income from Staking, or spend them on sites where our digital currency is accepted for payment.
- 2) To advertise your own projects (for more details, see the “Marketing” section).

TTCrypto Investor Commitments

- 1) Every month, the TTCrypto community should be provided with a report on the income from advertising and investing in Startups.
- 2) The founder undertakes to transfer profit in other currencies from IT projects to the fund on a monthly basis.
- 3) Each token is backed by blogger advertising and TTCrypto undertakes to organize it at any time.
- 4) TTCrypto cannot transfer more than 100,000 tokens to exchanges or any exchangers, as described in the Tokenomics section. There are 300,000 tokens on the Hold.
- 5) The TTCrypto team must promptly provide the community with news about listings on exchanges, integrations in any projects.

Marketing

- 1) Promotion of your own digital currency, as well as the TikTok exchange for bloggers.
- 2) PR sites where you can purchase TTCrypto to provide the token with liquidity and distribution.
- 3) Advertising of own and allied IT platforms for profit.
- 4) Super Star Project: TTCrypto creates its own international artists.
- 5) Creation of our own youth films, TV series. The social network TikTok is ideal for promoting them and such projects will significantly popularize TTCrypto, as well as generate significant profits.

Road map

- 1) TTCrypto wallet launch
- 2) Listings on 30 top 50 crypto exchanges according to CoinMarketCap
- 3) Creation of an international IT platform for businesses, bloggers and their subscribers
1. Updated exchange for bloggers with artificial intelligence
2. TikTok - blogger betting
3. Automated promotion of business accounts in TikTok
- 4) Opening own Marketplace and issuing TTCrypto debit cards for bloggers
- 5) Creating your own film with the possibility of its worldwide release

6) Launch of secret projects related to bloggers

Аннотация

White Paper цифровой валюты TTCrypto является обоснованием сотрудничества с TikTok блогерами, описанием принципов работы биржи блогеров, объяснением процедуры стейкинга, а также раскрывает стратегию нашего проекта в отношении токеномики, бартеров и инвестирования в другие IT-компании.

В данном документе прописаны все обязательства перед инвесторами, блогерами и рекламодателями, решившими присоединиться к TTCrypto. К наименованию TTCrypto в White paper мы относим рекламное агентство, биржу TikTok блогеров, венчурный фонд и собственный цифровой актив, созданный на Блокчейне TRON (TRC20), а также смарт-контракт: TLdfZSUTwAJXxbav6od8iYCBSaW3EveYxm

Содержание:

1. Введение
2. Первая международная биржа TikTok блогеров
3. Формирование цен на рекламу с помощью консенсуса оракулов
4. Позиционирование TTCrypto
5. Стейкинг + дивиденды
6. Бартеры с TTCrypto
7. Получение доли прибыли от Стартапов
8. Токеномика
9. Обязательства перед инвесторами TTCrypto
10. Маркетинг
11. Дорожная карта

Введение

Рынок рекламы является одним из самых масштабных и быстрорастущих. Большинство компаний ежемесячно выделяет на маркетинг значительные средства. 20-30% от общих затрат - это стандартные расходы компании на рекламу. Это оправдано высокой конкуренцией практически во всех бизнесах вследствие зависимости брендов от положительного имиджа в глазах потенциальных покупателей, пользователей.

С другой стороны, рекламный рынок зависим от экономической ситуации в государстве и в мире в целом. Во время кризисов мелкий бизнес полностью может отказываться от покупки рекламы, а средний сокращать расходы на нее в несколько раз. Экономия свойственна и крупным компаниям, однако альтернативы PR агентствам, таргетированной рекламе в социальных сетях, международным поисковикам, как Google и Yandex, до сих пор нет.

Таковой можно было бы назвать рекламу у блогеров. Однако эта сфера является более сложной, чем может показаться на первый взгляд. С каждым годом покупка рекламы у блогеров становится всё популярнее, поскольку для миллионов людей они стали основным источником информации, и некоторые блогеры соглашаются осветить какой-либо продукт по бартеру.

Рядом авторитетных экспертов определено, что представители бизнеса ежегодно тратят сотни миллионов долларов, оплачивая прямую, или нативную рекламу у Instagram, YouTube знаменитостей. Голливудские звезды зарабатывают на своих блогах больше, чем от съемок в кино, выступлений на концертах. И эта тенденция продолжает набирать обороты.

Видя спрос со стороны бизнеса, блогеры завышают цены на рекламу. При этом, раздувают свои аккаунты в соцсетях ботами, псевдо лайками и фальшивыми просмотрами, стараясь искусственно улучшить статистику. Более того, практически все топовые блогеры оказались в зависимости от рекламных агентств, заключив с ними контракты по долгосрочному сотрудничеству.

С одной стороны, бизнес получил гарантию размещения рекламной публикации, с другой - посредника, поднявшего цены в несколько раз. Итогом стала крайне редкая окупаемость рекламы у блогера. Независимые аккаунты с небольшой аудиторией также ожиданий не оправдали, поскольку слишком велико количество мошеннических случаев - блогер просто берет деньги и не выкладывает рекламу.

Ситуацию меняет новая социальная сеть TikTok, где накручивать просмотры, лайки значительно труднее (следующие видео просто перестанут попадать в рекомендации, если площадка обнаружит факт накрутки).

TikTok стремительно набирает популярность по всему миру, но еще не захвачена рекламными агентствами, желающими нажиться на посредничестве, как это уже произошло с Instagram, YouTube блогерами. Из-за этого реклама в TikTok значительно дешевле и эффективнее.

По последним данным, в этой социальной сети более 800 миллионов активных пользователей. Знаменитости активно создают там личные страницы, а тиктокеры становятся популярнее YouTube и Instagram блогеров.

Для удобства и безопасного сотрудничества с ними мы создали Telegram бот, где можно ее легко заказать у понравившегося блогера, а в 2021 году будет запущена первая международная платформа, на которой мы представим TikTok блогеров из всех стран мира.

Основные преимущества нашей биржи - это 100% гарантия размещения рекламы, escrow service, большой выбор блогеров из разных стран, низкие комиссии, а также помощь в создании сценариев для рекламных видео.

PR теперь легко могут заказывать и проекты из крипто-индустрии. Наши блогеры изучают технологию Блокчейн, пользуются цифровыми валютами и максимально лояльны к этой сфере.

Новинкой является возможность рекламировать свои продукты бесплатно при помощи ежедневных начислений TТCrypto за Стейкинг, а также в случае договоренностей с нашей компанией сотрудничества по бартеру, либо за предоставление доли от доходов проекта.

Первая международная биржа TikTok блогеров

Мы приняли решение сотрудничать как с TikTok блогерами, так и с YouTube, Instagram, Triller, чтобы не впадать в зависимость от одной площадки. Более того, добавлять свои аккаунты будет возможно и из других социальных сетей, которые станут популярными в будущем.

Комиссия платформы - 20% (которая переводится в фонд, созданный для выплаты дивидендов держателям токенов). Это гораздо выгоднее, чем услуги рекламных агентств и менеджеров. Как правило, они увеличивают цены в несколько раз. И если, к примеру, блогер просит за рекламу на своем аккаунте 500\$, то агентство выставляет клиенту прайс на 1000, а порой и 1500\$.

Выгода пользователей в удобстве, 100% гарантии, что его рекламу разместят и в большом выборе блогеров. Если агентство заключает контракты с 20-50 блогерами, то на нашей платформе их количество не ограничено. В 2021 году мы планируем подключить более 1000 лидеров мнений со всего мира.

Принцип работы платформы: средства рекламодателя (при покупке рекламы) замораживаются и отправляются блогеру лишь тогда, когда он разместит рекламу в рамках техзадания и рекламодатель подтвердит, что работа выполнена. Если же этого не произойдет, то деньги в полном размере возвращаются на его счет. Таким образом, риск невыполнения обязательств со стороны блогера сводится к нулю.

Основное платежное средство на этой бирже - цифровая валюта TТCrypto, созданная на Блокчейн TRON (TRC20):
<https://tronscan.org/#/token20/TLdfZSUTwAJXxbav6od8iYCBSaW3EveYxm>

Комиссии за переводы минимальны, а скорость их мгновенна. Токен удобен для переводов в любую точку мира и значительно упрощает покупку рекламы, если клиент и блогер из разных государств.

Представим, рекламодатель находится в России, но его бизнесу необходимы клиенты из Мексики, или Бразилии. На нашей платформе он легко находит блогеров из этих стран, делает выбор, у кого хочет заказать рекламу, отправляет им техзадание и переводит за выполненную работу TTCrypto. Ему не нужно думать о конвертации валют и о банковских комиссиях, правилах.

Преимущества биржи TikTok блогеров:

- 1) TTCrypto и биржа TikTok блогеров полностью ликвидируют посредника в виде рекламного агентства, менеджера. Блогер свободен и самостоятельно определяет цены на свою услугу, а рекламодатель не переплачивает за размещение рекламы.
- 2) Транзакции можно совершать мгновенно и без комиссий в любую точку мира. Это значительно упрощает сотрудничество с иностранными блогерами, а также устраняет затраты на издержки в виде конвертации валют, банковские переводы из одной страны в другую.
- 3) Рекламу в TikTok можно получить бесплатно. Хранить токены TTCrypto на кошельке и заказывать ее за счет поступлений от Стейкинга.
- 4) TTCrypto открывает совершенно новые возможности: сотрудничество по бартеру и создание собственных IT-платформ, что приведет к стабильному спросу на рекламу и решит проблему отсутствия средств во время низкого спроса на PR.

Формирование цен на рекламу с помощью консенсуса оракулов

В крипто-индустрии оракулы - это сторонние сервисы, предоставляющие смарт-контрактам связь с внешними источниками информации. Они выступают связующим звеном между Блокчейн и внешним миром.

Один централизованный источник информации не вызывает доверия (особенно в рекламном рынке), поэтому TTCrypto создает максимально объективное и независимое ценообразование на услуги блогеров при помощи оракулов, которыми являются блогеры-амбассадоры нашего проекта.

На основе статистических данных своих аккаунтов в социальных сетях, а также спроса на PR 21 TikTok блогер (исходя из правил децентрализации) отправляют актуальную информацию в смарт контракт и на основе консенсуса формируют объективную цену на свои услуги. Исходя из этих данных образуется и стоимость на рекламу у других блогеров, присоединившихся к платформе.

При выборе блогеров-амбассадоров учитываются их разные возможности: количество подписчиков, вовлеченность пользователей, целевая аудитория и так далее. Оракулами выбираются как блогеры с небольшим количеством подписчиков (на бирже блогеров принимаются с аудиторией от 50 000), так и с аудиторией, превышающей миллион человек.

Поскольку аналогичных проектов с блогерами не существует, и TTCrypto является первопроходцем, объединяя лидеров мнений с Блокчейн-технологией, смарт контрактами, оракулами и цифровой валютой, на старте нашего проекта данная система будет функционировать в тестовом режиме и периодически модернизироваться, исходя из сложившихся ситуаций.

Блокчейн-оракулы прописаны в смарт-контракте и позволяют формировать максимально объективную стоимость на рекламу у TikTok блогеров.

Позиционирование TTCrypto

TTCrypto - это токенизированная совокупная работа блогеров. Блогеры, их подписчики, спрос на рекламу в их аккаунтах являются фундаментом

монеты. В прошлом в Европе существовали гильдии, например, гильдии купцов, ремесленников, юристов и так далее. На сегодняшний день TТCrypto продолжает эту традицию и создает комьюнити из лидеров мнений, превращая их услуги, возможности и ресурсы в цифровой актив.

Основатель проекта убежден, что ценностью являются не деньги, а работа, навыки, возможности конкретного человека, или коллектива. И валюта TТCrypto - это объединение блогеров, их возможностей, что позволяет предоставлять услугу в обмен на другую услугу.

Ценность TТCrypto определяется спросом на лидеров мнений, а также проделанной ими работой, эффективностью их рекламных акций. Пример: токен интегрируется по бартеру в видеоредактор, где ряд полезных для съемки видео функций оплачивается за TТCrypto. При успешной рекламной кампании покупателей среди подписчиков блогеров будет много, и проект получит хорошую прибыль.

Стейкинг + дивиденды

Каждый инвестор проекта, владеющий суммой в 200 токенов и выше, может получать часть дохода от всего бизнеса, от всех проектов, связанных с цифровой валютой TТCrypto.

Первоначальная эмиссия: 500 000 токенов. В течении 12 лет держателям начисляются новые TТCrypto до конечной эмиссии в 10 миллионов. Новые токены поступают на кошелек держателей каждые сутки (при достижении 28 тысяч блоков в сети TRON). Реинвест - раз в месяц.

При этом, каждый год награда за стейкинг будет сокращаться:

Первый год: +10% в месяц (12 периодов/ 12 месяцев). По сложному проценту получается цифра в 1 569 214.20

Второй год: +5% в месяц (12 периодов/ 12 месяцев). По сложному проценту получается цифра в 2 818 083.25

Третий год: +3% в месяц (12 периодов/ 12 месяцев). По сложному проценту получается цифра в 4 017 912.89

Четвертый год: +2% в месяц (12 периодов/ 12 месяцев). По сложному проценту получается цифра в 5 095 685.06

Пятый год: +1.5% в месяц (12 периодов/ 12 месяцев). По сложному проценту получается цифра в 6 092 493.67

Шестой год: +1% в месяц (12 периодов/ 12 месяцев). По сложному проценту получается цифра в 6 865 174.37

Седьмой год: 0.7% в месяц (12 периодов/ 12 месяцев). По сложному проценту получается цифра в 7 464 577.27

Восьмой год: 0.5% в месяц (12 периодов/ 12 месяцев). По сложному проценту получается цифра в 7 924 976.06

Девятый год: 0.5% в месяц (12 периодов/ 12 месяцев). По сложному проценту получается цифра в 8 413 771.24

Десятый год: 0.5% в месяц (12 периодов/ 12 месяцев). По сложному проценту получается цифра в 8 932 714.24

Одинадцатый год: 0.5% в месяц (12 периодов/ 12 месяцев). По сложному проценту получается цифра в 9 483 664.49

Двенадцатый год: 0.5% в месяц (12 периодов/ 12 месяцев). По сложному проценту получается цифра в 10 000 000 (закончится чуть раньше).

Также создан фонд дивидендов, который автоматически пополняется с прибыли от биржи блогеров и других наших проектов. При комиссии платформы в 20% - она полностью переводится в данный фонд, откуда инвесторы получают прибыль. Распределение происходит первого числа каждого месяца при нахождении в фонде от 20 000 токенов TTCrypto.

Принцип распределения:

Дивиденды получают держатели от 2500 токенов в размере процента, которым они владеют от общей эмиссии TTCrypto. Пример: при начальном выпуске 500 000 токенов, инвестор (на балансе которого 2500 токенов) владеет 0.5% эмиссии и получает первого числа каждого месяца 0.5% от общей прибыли с биржи блогеров, и других IT-проектов.

По аналогичному принципу происходит распределение прибылей и с других проектов, интегрирующих TTCrypto в свои сервисы.

Для дивидендов создан отдельный TRON кошелек, на который инвесторам ежедневно начисляются новые TTCrypto:

TDpnS3Q1vzK32XFqCkDFXifBUxeXikwFWn

Как только на кошельке пользователя оказывается менее 2500 монет, то пассивный доход ему более не начисляется. Такой же принцип и в стейкинге, если на балансе пользователя менее 200 токенов. И, поскольку TTCrypto при стейкинге не замораживаются (средства можно вывести в любой момент), система ежедневно мониторит баланс на кошельке и регулирует начисление новых монет. Пример: если инвестор приобрел 600 монет, то каждый день он получает TTCrypto по указанной ставке 10% в месяц, но если на следующий день, или в какой-либо другой день этого месяца он выводит со своего кошелька, например, 100 монет, то с этого момента происходит перерасчет и ему начисляется пассивный доход уже за владение 502 монетами (2 TTCrypto он получил за первый день стейкинга).

Бартеры с TTCrypto

TTCrypto создана как для биржи блогеров, так и поддержки IT-Стартапов. При эмиссии в 500 000 монет, 80% мы держим на Холде, чтобы в любой момент интегрировать TTCrypto в наиболее перспективные IT-проекты.

Большинству Стартапов необходима реклама, но финансирование их ограничено. Мы готовы задействовать свой колоссальный ресурс по PR и привлечь в проект новых пользователей за интеграцию нашей

криптовалюты. Это могут быть социальные сети, мессенджеры, маркетплейсы, фоторедакторы, игры и так далее.

Пример: создается видеоредактор, добавляется на App Store, однако проект новый и средств на маркетинг у основателей не достаточно. Мы готовы задействовать наших блогеров и сами оплатить рекламу, если какая-либо из функций в этом видеоредакторе, актуальная для TikTok, или Instagram, будет продаваться исключительно за TTCrypto.

Прибыль от этих бартеров будет распределяться между держателями наших токенов, присоединившихся к программе дивидендов.

Стратегия бартеров позволит нашей валюте быстро стать востребованной по всему миру и значительно повысить ее ликвидность.

Получение доли прибыли от Стартапов

TTCrypto также берет на себя создание венчурного фонда, в задачи которого входят:

1. Поиск перспективного Стартапа
2. Заключение с его официальными представителями сотрудничества, что должно быть зафиксировано в документе, имеющем реальную юридическую силу
3. Финансирование его PR-кампании (при помощи токенов TTCrypto и биржи блогеров).
4. Договоренность о доли от прибыли в этом Стартапе

Компания TTCrypto обязуется ежемесячно конвертировать полученную прибыль в токены TTCrypto и переводить их в фонд дивидендов.

Отчеты о доходах должны публиковаться каждый месяц в социальных сетях TTCrypto, либо на сайте проекта, чтобы каждый участник комьюнити мог их увидеть.

Токеномика TTCrypto

Распределение токенов TTCrypto:

Начальная эмиссия: 500 000

1. 300 000 уходят в холд на долгосрочный стейкинг, поскольку основатель проекта намерен владеть долей от биржи блогеров и всех IT-проектов в 51-60%.
2. 60 000 токенов отправляются команде TTCrypto
3. 60 000 токенов основателю проекта и TikTok блогерам
4. 80 000 токенов постепенно распределяются между инвесторами

На начальном этапе токены обеспечены спросом на рекламу, блогерами и количеством их подписчиков. Чем больше на нашей платформе блогеров и рекламодателей, тем больше требуется TTCrypto для ее функционирования.

Пример: TikTok блогер с аудиторией в 10 миллионов человек оценивает стоимость размещения на своем аккаунте рекламы в 5000\$. Вместе с комиссией биржи - это 6000\$. Бизнесу, для заказа рекламы, необходимо приобрести TTCrypto на эту сумму. Приобретенные токены увеличивают капитализацию проекта, предоставляя TTCrypto реальное обеспечение. Теперь подсчитаем стоимость рекламы всех 100 наших блогеров. Это более 200.000\$. Таким образом, даже при минимальном количестве рекламодателей на TTCrypto есть ежемесячный гарантированный спрос. Поэтому изначальная цена токена определяется в 1\$ (при общем циркулирующем обороте в 200 00 токенов).

Наша биржа является международной и первой для TikTok блогеров, поэтому при самых скромных прогнозах мы рассчитываем, что в ее обороте будет задействовано минимум 30% от всей конечной эмиссии. 3 миллиона монет, за которые будут покупать рекламу, держать на кошельках в платформе, проводить конкурсы для подписчиков и так далее.

На следующем этапе токены TTCrypto обеспечиваются, как собственными IT-платформами, так и союзными, которые интегрируют их по бартеру. Из основного кошелька (основателя) токены TTCrypto будут распределяться следующим образом:

- 1) На каждый бартер с перспективным IT-проектом выделяется необходимое количество TTCrypto для его эффективного продвижения. На протяжении PR-кампании, токены будут поступать лидерам мнений через биржу блогеров в качестве оплаты за продвижение союзного проекта. Далее блогеры могут оставить TTCrypto себе для покупки рекламы, чтобы усилить свой аккаунт, либо оставить токены для получения дохода от Стейкинга, или же потратить их на площадках, в которых принимается к оплате наша цифровая валюта.
- 2) На рекламу собственных проектов (подробнее в разделе “Маркетинг”).

Обязательства перед инвесторами TTCrypto

- 1) Каждый месяц комьюнити TTCrypto должен предоставляться отчет о доходах с рекламы и инвестирования в Стартапы.
- 2) Основатель обязуется ежемесячно переводить прибыль в иных валютах от IT-проектов в фонд.
- 3) Каждый токен обеспечен рекламой блогеров и компания TTCrypto обязуется организовать ее в любой момент.
- 4) TTCrypto не может перевести на биржи, или какие-либо обменники более 100 000 токенов, как это прописано в разделе “Токеномика”. На Холде 300 000 токенов.
- 5) Команда TTCrypto должна своевременно предоставлять комьюнити новости о листингах на биржах, интеграциях в какие-либо проекты.

Маркетинг

- 1) Продвижение собственной цифровой валюты, а также биржи TikTok-блогеров.
- 2) PR площадок, где можно приобрести TTCrypto, чтобы обеспечить токену ликвидность и распространение.

- 3) Реклама собственных и союзных IT-платформ с целью получения прибыли.
- 4) Проект “Super Star”: TTCrypto создает собственных артистов международного уровня.
- 5) Создание собственных молодежных фильмов, сериалов. Социальная сеть TikTok идеальна для их продвижения и подобные проекты позволят значительно популяризировать TTCrypto, а также получить значительную прибыль.

Дорожная карта

- 1) Запуск кошелька TTCrypto
 - 2) Листинги на 30 крипто-биржах, входящих в топ-50 по данным CoinMarketCap
 - 3) Создание международной IT- платформы для бизнеса, блогеров и их подписчиков
-
1. Обновленная биржа блогеров с искусственным интеллектом
 2. TikTok - ставки на блогера
 3. Автоматизированное продвижение бизнес-аккаунтов в TikTok

 - 4) Открытие собственного Маркетплейса и выпуск дебетовых TTCrypto карт для блогеров
 - 5) Создание собственного фильма с возможностью его выхода в мировой прокат
 - 6) Запуск секретных проектов, связанных с блогерами